

جوانان و نوجوانان هدف اصلی صنایع دخانی

چرا صنایع دخانی نیازمند جذب جوانان و نوجوانان هستند؟

برای اینکه:

- ✓ صنایع دخانی جهت حفظ و بقای خود نیازمند مشتریان و مصرف کنندگان جدید تری هستند که بتوانند جایگزین کسانی کنند که بعلت بیماریهای ناشی از مصرف دخانیات از دنیا رفته اند و یا مواد دخانی را ترک کرده اند و این هدف فقط با جذب جوانان تحقق می یابد.
- ✓ بسیاری از مردم سیگار کشیدن را قبل از سن ۱۸ سالگی آغاز می کنند و حتی در یک چهارم این افراد سن شروع استعمال دخانیات زیر ۱۰ سال می باشد. وقتی اولین تجربه مصرف دخانیات در سن نوجوانی اتفاق میافتد احتمال اینکه جوان به یک مصرف کننده دائمی تبدیل شود به مراتب بیشتر از آنست که اقدام به ترک مواد دخانی نماید و یا دیگر سیگار نکشد.

چرا تبلیغات و تحریکات صنایع دخانی یک تهدید برای افراد جوان محسوب می شود؟

برای اینکه:

- ✓ بیشترین هدف تبلیغات صنایع دخانی معطوف به جوانان است چرا که احتمال سیگاری شدن آنها بسیار زیاد است. صنایع دخانی به شکل فریبنده ای از محصولاتشان با کیفیت مطلوب سخن می گویند و در فعالیتهای تبلیغاتی و در نهایت تجارت مرگبارشان از اصطلاحات دروغین مانند انرژی جادویی و جاذبه های جنسی استفاده می کنند.
- ✓ صنایع دخانی با تبلیغات وسیع و همه جانبه ، مصرف دخانیات را یک امر عادی و معمولی جلوه می دهند و این گونه وانمود می کنند که مصرف دخانیات هیچ تفاوتی با سایر موادی که بطور روزانه برای تامین نیازهای بدن مصرف میشود ندارد. این تصور باعث می شود که جوانان آسیب ها و خطرات مصرف

دخانیات را سخت باور داشته باشند و خطرات وابستگی به نیکوتین و پیامدهای ناگواری را که مصرف دخانیات به دنبال خواهد داشت را دست کم بگیرند.

چرانیازمندیک ممنوعیت کامل درزمینه تبلیغات ، تحریکات و حمایت های مالی صنایع دخانی هستیم ؟

برای اینکه :

✓ صنایع دخانی میلیون ها دلار در سال جهت گسترش شبکه ها و زنجیره های فروش و جذب جوانان و نوجوانان هزینه می کنند و آنان را از طریق فیلم ها و سریال های تلویزیونی، مجلات تبلیغی در محیطهای خودمانی و محیط های سرگرمی و رویدادهای ورزشی مورد هدف قرار می دهندو به دام می اندازند.

✓ صنایع دخانیاتی به طور فزاینده ای از روش ها و شیوه های جدیدی جهت افزایش و بالابردن سطح فروش محصولاتشان بهره می گیرند.

✓ تبلیغات بر روی بیلبردها ، مجلات و برنامه های اینترنت تنها یکی از روش های بازاریابی آنها است.

✓ صنایع دخانیاتی از طریق نمایش محصولاتشان در فیلم ها و سریال های تلویزیونی ، مدهای جهانی و حمایت های مالی از رویدادهای ورزشی و مسابقات و سرگرمی ها و کارهای عوام پسند است برای جذب و حفظ مصرف کنندگانیشان تلاش می کنند.

✓ تنها راه از بین بردن و شکست زنجیره های فروش صنایع دخانیاتی ممنوعیت کامل تبلیغات است.این صنایع از طریق روش ها متعدد جوانان را مورد هدف قرا می دهند به همین دلیل ممنوعیت های جزئی و محدود به آنها این اجازه را خواهد داد که در صورت شکست یک روش از شیوه های دیگر و جدیدتری برای رسیدن به هدفشان استفاده کنند.

- ✓ بیش از ۸۰ درصد از جوانان (۱/۸ میلیارد نفر جوان ۲۴ - ۱۰ سال) در کشورهای در حال توسعه زندگی می کنند که به شدت مورد توجه اهداف صنایع دخانی هستند . چهار پنجم جوانانی که در کشورهای در حال توسعه زندگی می گویند اظهار داشته اند که در معرض تبلیغات دخانیات قرار دارند.
- ✓ امروزه صنایع دخانیاتی به طور خاص، دختران و زنان جوان را از طریق تبلیغات ، تشویق و تحریک به مصرف دخانیات مورد هدف قرار داده اند .
- ✓ استراتژی های صنایع دخانیاتی برای افزایش بازار فروش محصولاتشان معطوف به تشویق دختران و زنان جوان شده است و تلاش آنها در جهت از بین بردن فرهنگ کشورهایی است که زنانشان اعتقادی به مصرف سیگار ندارند.
- ✓ افزایش مصرف محصولات دخانی در بین دختران و زنان جوان و اپیدمی رو به گسترش آن یکی از ناگوارترین پیشرفت های جهانی است.

ترجمه و تدوین :

- خدیجه فریدون محصلی
- فرزانه فرشاد

منبع : سازمان بهداشت جهانی WHO